



CONTRATO DE LOCACIÓN DE SERVICIOS
**PROGRAMA INTEGRAL DE IMPORTACIÓN SIMPLIFICADA
(PAQUETE 1)**
N°2021 - XXXX

Conste por el presente documento, el contrato de locación de servicios que celebran de una parte el Sr. XXXXXXXXXXXX con D.N.I. N° XXXXXXXXX y domicilio legal enXXXXXXXXXXXXXXXXXX, provincia y departamento de Iquitos, que en adelante se denominará **EL CLIENTE**, y de otra parte **Catherine Priscilla Escalante Ramos**, que en adelante se denominará **EL CONSULTOR**, con **D.N.I. N° 41901649** y domicilio para los efectos del presente contrato en Calle Chardin 123 Of. 301, distrito de San Borja, provincia y departamento de Lima en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERA: ANTECEDENTES

EL CLIENTE requiere contar con un profesional experto para iniciar un negocio de importación en el Perú.

EL CONSULTOR es un profesional especializado en la capacitación y asesoramiento para nuevos emprendimientos en comercio exterior, capacitando a más de 7,300 nuevos emprendedores y creando más de 1,500 empresas en el mercado peruano.

SEGUNDA: OBJETO

El objeto del presente contrato es brindar una serie de servicios descritos en la **CLÁUSULA CUARTA, SECCIÓN B (OBLIGACIONES DE LAS PARTES: DEL CONSULTOR)** del presente contrato. Detallado también en el ANEXO N° 1 del presente contrato.

TERCERA: MONTO DE LA CONTRAPRESTACIÓN

El monto de la contraprestación a favor de **EL CONSULTOR** para la elaboración del **SERVICIO INTEGRAL DE IMPORTACIÓN SIMPLIFICADA (PAQUETE 1)** asciende a S/. 3,000 (Tres mil con 00/100 soles). **EL CONSULTOR** emitirá a **EL CLIENTE** un recibo simple en donde dará constancia de haber recibido cada aporte de pago. Al finalizar el servicio, se emitirá el **recibo por honorario correspondiente por la suma total**, para efectos tributarios y escudo fiscal de la empresa de **EL CLIENTE**.



De manera promocional, el pago será fraccionado en dos partes:

- Primer Pago por S/ 1,500.00 (Mil quinientos con 00/100 soles) a realizarse el XX/XX/2021 como adelanto de la primera etapa del servicio (Que representa del 1% al 50% del avance).
- Segundo Pago por S/ 1,500.00 (Mil quinientos con 00/100 soles) a realizarse luego de la aprobación de EL CLIENTE del avance al 50% (Y como adelanto del 51% al 100% del avance).

OPCIÓN A AMPLIACIÓN DEL SERVICIO:

Durante el mes de realización del servicio el cliente tiene la opción de migrar a cualquiera de los dos paquetes siguientes. (Puede elegir uno)

(A) SERVICIO INTEGRAL DE IMPORTACIÓN SIMPLIFICADA + IDENTIDAD CORPORATIVA Y REDES SOCIALES (PAQUETE 2) Inversión: S/ 6,000

Detallado en al ANEXO N° 2

O

(B) SERVICIO INTEGRAL DE IMPORTACIÓN SIMPLIFICADA + IDENTIDAD CORPORATIVA Y REDES SOCIALES + PÁGINA WEB ECOMMERCE (PAQUETE 3) Inversión: S/ 10,000

Detallado en al ANEXO N° 3

CUARTA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES

A.- DEL CLIENTE

1. Designarse el mismo o a un familiar y/o socio para que supervise el trabajo de **EL CONSULTOR** durante la prestación del servicio y comunicar por escrito a **EL CONSULTOR** dicha decisión. Incluir los correos electrónicos y celulares (WhatsApp) a donde **EL CONSULTOR** enviará todas las comunicaciones y reportes.
2. Realizar el pago de la contraprestación en favor de **EL CONSULTOR**, establecidas en la **CLÁUSULA TERCERA**.
3. Tener disponibilidad por lo menos una vez por semana para brindar información que requiera **EL CONSULTOR** para realizar el servicio, así como recibir los avances, reportes, capacitaciones e información desarrollada por **EL CONSULTOR** luego de cada avance.



4. Realizar pagos de servicios externos no relacionados con **EL CONSULTOR** como gastos notariales, registrales, dominio, hosting y otros que otros proveedores y entidades ajenas a EL CONSULTOR, pero que se requieran para el inicio de operaciones de la empresa.

B.- DEL CONSULTOR

Cumplimiento de todos los servicios descritos de acuerdo al **ANEXO Nº 1: SERVICIO INTEGRAL DE IMPORTACIÓN SIMPLIFICADA.**

QUINTA: PLAZO

El plazo para la realización del servicio se estima en tres semanas. Pudiendo éste llevarse en un menor y/o mayor tiempo a opción de EL CLIENTE. El acuerdo del plazo y el periodo de reuniones se especificará en el siguiente contrato.

SEXTA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Son causales de Resolución del presente contrato:

1. Cuando **EL CONSULTOR** no inicie sus actividades luego de 5 (cinco) días calendario de firmado el contrato. En este caso se realizará la devolución total del pago de prestación del presente contrato.
2. Cuando **EL CONSULTOR** no finalice la totalidad del servicio. En este caso **EL CONSULTOR** devolverá a **EL CLIENTE** el monto prorrateado en forma lineal por las etapas no desarrolladas.
3. Cuando **EL CLIENTE** se ausente y no se comuniquen con **EL CONSULTOR** por un periodo mayor a 4 semanas. En este caso de buena fe ambas partes acordarán el reinicio del servicio según disponibilidad de **EL CONSULTOR** y se ajustará el monto con las tarifas vigentes de los servicios de **EL CONSULTOR**.

SÉPTIMA: FUERO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

- a. Cualquier discrepancia que pueda suscitarse entre las partes, se solucionará en lo posible de acuerdo a principios de la buena fe y al trato directo.
- b. En caso de no solucionarse por el trato directo, ambas partes se someten a arbitraje por la Cámara de Comercio de Lima.



Las partes declaran encontrarse conformes con las cláusulas precedentes y en señal de conformidad suscriben el presente contrato en dos ejemplares, igualmente válidos, en la ciudad de Lima, a los XX días del mes de XXXXX del año 2021. Debido a la emergencia sanitaria de manera inicial **EL CONSULTOR** enviará el contrato a **EL CLIENTE firmado de manera digital y por correo electrónico**. **EL CLIENTE dará por aceptado el contrato mediante respuesta escrita por correo electrónico**.

EL CLIENTE
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
D.N.I. Nº XXXXXXXX

EL CONSULTOR
Catherine Priscilla Escalante Ramos
D.N.I. Nº 41901649



ANEXO N°1: SERVICIO INTEGRAL DE IMPORTACIÓN

ETAPA 1 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Mercados y Productos con Potencial Simplificado Importador: Elección de un producto de importación.

1.1. Presentación de productos con potencial importador.

Realizaremos un repaso de los principales productos y mercados con potencial importador presentando nuestros principales proyectos y operaciones de importación ya realizados con éxito en los últimos años. En caso que el cliente ya tenga un producto para importación hacer la evaluación de viabilidad técnica, aduanera y comercial del mismo.

ENTREGABLE:

Ficha técnica del Producto a Importar (PowerPoint)

1.2. Búsqueda de Partida Arancelaria y restricciones de importación.

Te enseñaremos como buscar la subpartida nacional (Partida Arancelaria) que corresponde para tu producto en el portal de ADUANAS-SUNAT. Y te explicaremos como ver si tu producto tiene gravámenes (Arancel, ISC, IGV), acuerdos comerciales, restricciones especiales de importación, entre otros.

ENTREGABLE:

Manual de Identificación de Partida Arancelaria. (PowerPoint)

ETAPA 2 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Requisitos y documentos para importar un producto del exterior

2.1. Introducción al Régimen Simplificado de Importación e INCOTERMS

Te explicaremos en qué consiste el Régimen de Importación Simplificado, la duración aproximada del tiempo de importación, los agentes que participan en el proceso y los principales costos a tener en cuenta. Adicionalmente, te explicaremos en qué consisten los INCOTERMS, términos de negociación muy importantes en el comercio exterior que definen los riesgos asumidos por vendedor e importador y hasta qué parte del proceso pagará cada parte.

ENTREGABLE:

Manual de descripción del Régimen Simplificado de Importación y descripción de INCOTERMS. (PowerPoint)

2.2. Principales documentos de Importación

Revisaremos la estructura, contenido, apartados y ejemplos de tres de los documentos más importantes en la Importación Simplificada: Proforma Invoice, Packing List y Commercial Invoice

ENTREGABLE:

Modelo de Proforma Invoice. (MS Excel)

Modelo de Packing List. (MS Excel)

Modelo de Commercial Invoice. (MS Excel)

ETAPA 3 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Búsqueda y negociación con proveedores en el exterior.

3.1. Portales de contacto con proveedores del exterior

Te daremos una introducción a páginas web de comercio exterior como SIICEX, TRADEMAP, entre otras, las cuales nos brindan datos estadísticos muy importantes de importaciones, como por ejemplo los principales países que importan un producto, principales productos importados entre dos países, estudios de mercado, mercancías restringidas, etc.

ENTREGABLE:

Manual de uso y aplicación de SIICEX, TRADEMAP y otros portales de Comercio Exterior

3.2. Portales de contacto con proveedores del exterior

Te enseñaremos las principales páginas web B2B (Negocio a negocio) como Alibaba, IndiaMart o EuroPages, utilizadas para contactar a potenciales proveedores del extranjero a fin de que conozcas la mecánica de la negociación con un proveedor y de acuerdo al producto que desees importar, realizamos la creación de un usuario y contraseña en uno de los portales con el objetivo de comenzar el contacto con los proveedores.

ENTREGABLE:

Manual de creación de usuario y contraseña para portal elegido (Alibaba, IndiaMart o EuroPages)



ETAPA 4 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Modelo de ganancias y costos de tu proyecto de importación.

4.1. Solicitud de cotización para la importación de productos

Realizaremos una carta de solicitud de cotización en la cual incluiremos todos los documentos, términos de negociación, y datos más importantes a pedir a los proveedores a fin de recibir una cotización completa que incluya todos los datos requeridos para la evaluación correspondiente.

ENTREGABLE:

Modelo de carta de solicitud de cotización (1) Presentación (2) Proforma (3) Negociación (4) Orden de Compra (Formato: Word)

4.2. Metodología para la estimación de costos de Importación

Elaboraremos contigo una Liquidación de Costos de Importación en formato excel, la cual utilizaremos para estimar cuál es el costo de importar un lote de la mercadería en tu proyecto, y te capacitaremos en el uso del presente formato a fin de que lo puedas utilizar en tus futuras importaciones.

ENTREGABLE:

Modelo de Liquidación de Costos de Importación (Formato MS EXCEL)

ETAPA 5 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Coordinación del proceso de importación con los diferentes operadores logísticos.

5.1. Medios de pago más utilizados en el Comercio Exterior

Te asesoraremos en los medios de pago de mayor frecuencia en el comercio exterior, revisando medios de pago como el Alibaba Trade Assurance, Escrow, Carta de crédito, entre otros.

ENTREGABLE:

Manual de formas de pago más utilizadas en el Comercio Exterior (Formato PDF)

5.2. Transporte Internacional de mercancías

Te comentaremos las principales opciones de courier disponibles en la Importación Simplificada, identificando la diferencia entre costos, tiempo de tránsito, calidad de atención y otros parámetros para que puedas escoger al más indicado.

ENTREGABLE:

Cuadro comparativo de empresas de courier (FEDEX, DHL, TNT, UPS, Serpost). (Formato PDF)



ANEXO Nº2: IDENTIDAD CORPORATIVA Y REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO DE IMPORTACIÓN

ETAPA 6 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Elección del nombre comercial y elaboración del logotipo de tu negocio

Elección del nombre comercial de la empresa, diseño del logotipo y elaboración de la ficha de identidad corporativa. Esta última incluye los usos del nombre y logotipo de la empresa, así como la tipografía, paleta de colores y otros elementos visuales.

ENTREGABLES:

- Logotipo de la empresa. (Formato editable en Adobe Illustrator y de uso (PDF, JPG, PNG).
- Ficha de identidad corporativa del logotipo. (Adobe Illustrator, PDF, JPG y PNG).

ETAPA 7 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Elaboración de imágenes y banners publicitarios digitales con CANVA.

Elaboración de PLANTILLAS GRÁFICAS EDITABLES en la plataforma CANVA para que el mismo cliente pueda crear y publicar contenido de nuevos productos, promociones, consejos, infografías y otros.

ENTREGABLES:

- Cuenta de CANVA, con diseños a medidas recomendadas.
- 4 Plantillas elaboradas en CANVA.

ETAPA 8 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Elaboración de un Fan Page para tu proyecto importador.

Creación de una página de seguidores en Facebook "FanPage" y desarrollo de una línea gráfica especialmente diseñada para esta red social. Diseño de los elementos visuales del "FanPage": logo minimalista, imagen de perfil, imagen de portada, banners de contenido y otro que se requiera según el tipo de negocio del cliente (acordado de mutuo acuerdo).

ENTREGABLES:

- Se entregará la administración y capacitación de la cuenta de del "FanPage".

ETAPA 9 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Capacitación en publicidad por Facebook Ads.

Elaboración de una campaña de publicidad con "Facebook Publicidad". Para ello determinaremos los diferentes mercados objetivos, finalidad de la campaña, creación de banner publicitario, contenido de la publicidad y uso del sistema de administración de publicidad.

ENTREGABLES:

- Se entregará la administración y capacitación de la cuenta de publicidad.

ETAPA 10 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Formas de pago y entrega para tus productos importados.

Aprenderás con nosotros cómo elegir los métodos más prácticos de pago y entrega para tus clientes:

(a) Métodos de pago: Conoce como sacar cuentas bancarias costo cero para que te hagan los depósitos, aprender y enseñar a tus clientes el uso de las aplicaciones de transferencias como Yape (BCP), Lukita (BBVA), Tunki (Interbank) o la multiplataforma PLIN (Para varios bancos), entre los principales medios de pago.

(b) Para el método de entrega te explicaremos alternativas prácticas como la contratación de personas naturales como bicicletas, motos, vehículos propios y como hacer con un ellos un contrato de tercerización en distribución.

ENTREGABLES:

- Directorio con los datos de contacto, precios y términos comerciales de los métodos de pago y entrega.



ANEXO Nº3: PÁGINA WEB PARA TU NEGOCIO DE IMPORTACIÓN

ETAPA 11 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Elaboración de una página web con Wix

Introducción al proceso de diseño web para el trabajo en conjunto con el cliente. Acompañamiento y asistencia en la elección de una plantilla web en el portal WIX, según el tipo de negocio del cliente. Guía y asistencia en la compra de hosting (WIX) y dominio (Godaddy o Punto.pe), así como la conexión de los mismos.

ENTREGABLES:

- Configuración de cuentas.
- Elección y personalización de plantillas.
- Compra de dominios y hosting.

ETAPA 12 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Diseño web y creación de contenido web.

Realizamos el diseño de todo el contenido visual web y creación de los elementos visuales:

- Desarrollo del diseño inicial de la página con la línea gráfica de la identidad corporativa de la marca y asistencia en la redacción inicial del contenido web, "Quiénes Somos", "Visión y Misión", entre otras secciones importantes.
- Creación y configuración de una barra de menú con 4 opciones (Inicio, nosotros, servicios/productos y contáctanos). Incluye "widget" de contacto y/o comunicación con los clientes.

ENTREGABLES:

- Revisión y redacción de contenido
- Elaboración de elementos visuales: banners, imágenes, barras y otros elementos visuales
- Instalación de Widgets como formulario de contactos, entre otros.

ETAPA 13 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Creación de correos electrónicos

Creación de una cuenta de correo administrativa en GMAIL, una cuenta en el portal de dominios GoDaddy o Punto.pe y una cuenta en el portal de hosting WIX.

ENTREGABLES:

- Configuración de cuentas de correo electrónico.

ETAPA 14 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Publicidad y Posicionamiento Web

Configuración y plan de trabajo para que la página web tenga más visitas y ventas:

- Configuración de tu página web para tener mayor presencia en internet y ser ubicada en los buscadores a través de diferentes técnicas de posicionamiento conocidas como "SEO". Las cuales incluyen la inscripción de tu página web en servicios como Google Webmaster, Google Business y Google Analytics.
- Elaboración de una campaña de publicidad pagada en Google Adwords para aumentar el tráfico de tu página web. Incluye la determinación del mercado objetivo, determinación de las palabras claves de búsqueda de tus clientes, creación del texto publicitario y utilización de métricas para evaluar y mejorar semanalmente la eficiencia en conseguir más clientes con el mismo presupuesto.

ENTREGABLES:

- Configuración de cuentas en Google Webmaster, Google Business y Google Analytics

ETAPA 15 (Porcentaje del servicio equivalente al 20%)

Configuración del sistema de carritos de compra

Configuración del sistema de carrito de compras en la plataforma wix que incluye: Creación de categorías, creación de productos, detalles comerciales de productos, formas de pago y formas de entrega.

ENTREGABLES:

- Configuración de primeros productos de tu página de comercio electrónico
- Configuración de categorías y productos
- Configuración con MercadoPago, Paypal y otras alternativas de comercio electrónico



"Juntos emprendemos tu negocio"



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

Durante el presente mes el cliente puede optar por tomar el servicio de formalización para empresas importadoras.

Servicio Integral de Formalización para Empresas Importadoras

Inversión: S/ 1,500

Incluye:

(1) Constitución de la empresa importadora: Reserva de nombre, elaboración de acto constitutivo, objeto social especializado para empresa importadora y coordinación con Notaría y SUNARP.

(2) Inscripción en el RUC, activación de actividades de importación y exportación, elección del Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) y explicación de gravámenes de importación: aranceles, IGV y percepción.

(3) Trámites laborales en caso requiere colaboradores o personal temporal para campañas de importación y Trámites Municipales en caso que requiere un almacén especializado para mercancías especiales de importación (mercancías restringidas)

(4) Trámites Especiales de importación de ser el caso como registro sanitario (DIGESA), registro para medicamentos, cosméticos y productos relacionados (DIGEMID), productos agropecuarios (SENASA), productos electrónicos y vehículos (MTC), entre en entidades como: SERFOR, PRODUCE, SUCAMEC, SANIPES, MINCETUR, BNP, MINEM, AGN, CULTURA, entre otros.